

Казахский национальный университет им. аль-Фараби
Высшая школа Экономики и бизнеса
Кафедра Финансы и учет

**ПРОГРАММА
И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Корпоративные финансы (продвинутый курс) СГА

для специальности
«7В041-Финансы»

Алматы 2020 г.

Составитель: Алиева Б.М., к.э.н., и.о. доцента кафедры
«Финансы и учет»

*(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание,
должность)*

Программа и методические рекомендации по проведению итогового экзамена по дисциплине «**Корпоративные финансы (продвинутый курс) СГА**» рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Финансы и учет»

Протокол № 13 от «24» ноября 2020 г.

Введение

По результатам обучения за 15 недель в конце проводится итоговый экзамен в форме устного экзамена. Процесс сдачи устного экзамена магистрантом предполагает автоматическое создание экзаменационного билета, на который магистранту необходимо ответить устно экзаменационной комиссии. При проведении устного экзамена обязательно осуществляется видеозапись.

Экзамен - в форме устного экзамена на платформе ZOOM.

Формат экзамена – синхронный.

Билеты генерируются автоматически

Количество вопросов в билетах – 3 (1 вопрос – 30 баллов, 2 вопрос – 30 баллов, 3 вопрос – 40 баллов).

Высший балл – 100

Длительность по времени - время на подготовку – 5-10 минут, на ответ на все вопросы билета - 15-20 минут.

Расписание экзаменов - согласно расписанию в системе универ.

Контроль проведения экзамена. Преподаватель либо экзаменационная комиссия:

- осуществляет видеозапись экзамена,
- сохраняет видеозапись экзамена в течение 3 месяцев со дня окончания сессии.

Экзаменуемый должен показать на видеокамеру:

- документ, удостоверяющий личность (УДВ или паспорт. ЗАПРЕЩЕНО принимать экзамен по ID-карте);
- помещение, в котором он находится – в помещении не должно быть посторонних людей, дополнительных источников информации.

Темы, по которым будет составлены вопросы на устный экзамен:

1. Принципы корпоративных финансов
2. Корпоративная отчетность как инструмент корпоративного управления и контроля
3. Фундаментальные концепции корпоративных финансов
4. Политика управления активами корпорации
5. Анализ доходов и расходов корпорации
6. Инвестиционная деятельность предприятий
7. Заемный капитал как источник финансирования деятельности компании
8. Структура капитала компании на совершенном рынке капитала. Собственный капитал корпорации
9. Дивидендная политика как инструмент развития компании
10. Финансовый анализ как инструмент для принятия управленческих решений
11. Организация финансового планирования компании
12. Реорганизация и финансовая стабилизация корпораций

13. Стратегические сделки: слияния, поглощения, выкупы компаний, реструктуризация.

14,15. Управление стоимостью компании

Для сдачи экзамена, в результате изучения курса магистранты должны быть способными:

- применять научные знания и владеть методологией исследования в практике финансового анализа;
- сформировать способность к анализу, оценке и синтезу управления финансами корпораций в контексте современных парадигм;
- проводить анализ и исследования управления финансами корпораций, а также представить их в виде проектного исследования;
- поделиться полученными результатами исследования с научной общественностью, вступить в диалог, отстаивать свою точку зрения;
- оценить значимость полученных результатов проектного исследования в собственном профессиональном становлении и в развитии управления финансами корпораций.

Программные вопросы экзамена по дисциплине «Корпоративные финансы (продвинутый курс) CFA»

1. Принципы организации корпоративных финансов
2. Организация управления финансами корпорации
3. Финансовая стратегия и тактика корпорации
4. Состав и назначение оборотных средств в сфере обращения
5. Особенности организации финансов корпорации
6. Сущность, содержание финансового планирования в корпорациях
7. Состав, структура и назначения оборотных производственных фондов
8. Экономическая сущность оборотных средств корпорации
9. Финансовые службы корпорации и их функции
10. Экономическая сущность и содержание доходов от реализации продукции, работ и услуг
11. Источники формирования оборотных средств и финансирование их прироста
12. Анализ ликвидности баланса корпорации
13. Значение ускорения оборачиваемости оборотных средств в повышении эффективности работы корпорации
14. Краткосрочные заемные источники финансирования корпорации
Анализ пассивов и финансовой устойчивости корпорации
15. Анализ производственных запасов и затрат
16. Бюджетное финансирование инвестиционного процесса.
Характеристика

17. Взаимосвязь цены и структуры капитала компании
18. Доход – основной источник собственных финансовых ресурсов корпорации
19. Виды долгосрочных заемных источников финансирования
20. Задачи финансовых служб корпорации
21. Виды и порядок осуществления реорганизационных процедур
22. Виды стоимости капитала компании
23. Недостаток собственных оборотных средств, его исчисление и источники восполнения недостатка собственных оборотных средств
24. Виды ценных бумаг АО и порядок их обращения
25. Классификация затрат на производство и реализацию продукции, работ и услуг
26. Влияние цен на объем выручки от реализации и прибыль корпорации
27. Источники финансовой информации о компании
28. Временная ценность денег. Настоящая и будущая стоимость капитала. Дисконтирование и компаундирование
29. Необходимость определения потребности в собственных оборотных средствах
30. Доход как основной оценочный показатель деятельности корпорации
31. Задачи и принципы финансового планирования
32. Источники финансирования воспроизводства основных фондов и способы их финансирования
33. Сущность и содержание финансового анализа корпорации
Нормирование собственных оборотных средств по сырью, основным материалам и готовой продукции и др
34. Заемные источники финансирования компании, их характеристика
35. Нематериальные активы, источники их формирования и финансирования
36. Значение воспроизводства, технического перевооружения и реконструкции основных фондов
37. Определение совокупного норматива оборотных средств корпораций
38. Понятие и содержание корпоративных финансов
39. Раскройте содержание и роль нормирования оборотных средств корпораций
40. Основные пути улучшения использования оборотных средств корпораций
41. Пути и резервы снижения себестоимости продукции, работ и услуг
42. Основные реорганизационные и ликвидационные процедуры в отношении неплатежеспособных корпораций
43. Резервы, факторы увеличения доходов корпораций. Особенности организации финансов корпорации
44. Планирование и использование амортизационных отчислений
45. Роль собственного капитала в деятельности корпораций
46. Прямые инвестиции, их планирование и финансирование
47. Содержание бизнес – плана и его характеристика

48. Показатели рентабельности и методы их исчисления
49. Содержание группы затрат «Амортизация основных фондов»
50. Показатели эффективности использования капитальных вложений корпораций
51. Факторы, влияющие на объем дохода от реализации продукции, работ и услуг
52. Показатели эффективности использования оборотных средств
53. Порядок планирования затрат на производство и реализации продукции
54. Финансовые аспекты внутрифирменной и внешней среды корпорации
Порядок составления финансовых планов
55. Поток денежных средств от различных видов деятельности корпорации
56. Сущность банкротства и основные этапы и процедуры его осуществления. Поясните экономический смысл коэффициентов рентабельности производства
57. Стратегический, текущий и оперативный финансовый план
58. Содержание анализа финансовых результатов
59. Смета затрат на производство и реализацию продукции
60. Характеристика источников финансирования инвестиционной деятельности
61. Собственный капитал корпораций, его состав и структура
62. Финансовые инвестиции корпорации и источники их финансирования
63. Финансовые ресурсы корпорации, их характеристика
64. Характеристика достоинств и недостатков метода прямого счета дохода корпораций
65. Финансовые ресурсы, денежные фонды и резервы АО
66. Экономическая природа, состав и методы оценки внеоборотных активов корпораций
67. Характеристика состава затрат на оплату труда и отчислений по ней на социальные нужды
68. Формирование и основные цели корпоративных финансов
69. Формирование уставного капитала АО и источники его пополнения
70. Формы банкротства, краткая характеристика
71. Характеристика финансовых коэффициентов, используемых для оценки кредитоспособности корпораций
72. Формы реорганизации и ликвидации АО
73. Характеристика внеоборотных активов корпорации
74. Экономико – правовые основы деятельности хозяйствующих субъектов
75. Характеристика группы затрат «Общие и административные расходы»
76. Характеристика методов исчисления амортизационных отчислений
77. Эффективность использования основных фондов

Рекомендуемая для подготовки к экзамену учебная литература:

1. Принципы корпоративных финансов. Брейли Р., Майерс С. 7-е изд.– М.: Издательство: Олимп-Бизнес, 2015 г.,
2. Романовский, М, В Корпоративные финансы. Стандарт третьего поколения / МВ Романовский. - СПб.: Питер, 2016. - 253 с.
3. Рахимбаев А.А., Михель М. Корпоративные финансы: учеб. пособие- Алматы Азия-Принт, 2015. - 464 с.
4. Брусов, П.Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров) / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова. - М.: КноРус, 2019. - 346 с.
5. Закон РК № 176 «О реабилитации и банкротстве» от 7 марта 2014 года. http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31518958

Интернет-ресурсы:

1. Whalley A. Strategic Marketing. – Ventus Publishing ApS, 2015. – 121p.- <https://library.ku.ac.ke/wp-content/downloads/2011/08/Bookboon/Strategy/strategic-marketing.pdf>
2. <https://ru.coursera.org/lecture/krid/konkurientosposobnost-tovarov-i-uslugh-na-rynkie-chast-2-Ae3PE>
3. <https://ru.coursera.org/lecture/marketing-printsipy/konkurientsiia-chast-2-ccIDq>